

| REFERENZE SERVIZI PER IMPRESE                      |                        |   |                       |                    |  |
|--|------------------------|---|-----------------------|--------------------|--|
| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE                | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO                  | SETTORI PRODUTTIVI | MERCATI ESTERI TARGET                      |
| PMI DEL SETTORE INDUSTRIA DELLA CARNE E DEI SALUMI | Emilia Romagna         | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 5-6 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale in occasione di 2 missioni commerciali B2B all'estero</b>)</p> <p><u>Azienda specializzata nella produzione e stagionatura di Prosciutto di Parma DOP e la Goccia Culatta Dolce.</u></p>  | 29/03/2022 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>SVEZIA<br>DANIMARCA<br>POLONIA |
| PMI DEL SETTORE DOLCIARIO                          | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target. Gestione piattaforme digitali, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 5-6 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale in occasione di 2 missioni commerciali B2B all'estero</b>)</p> <p><u>Panificio specializzato nella produzione artigianale di prodotti da forno.</u></p> | 28/03/2022 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>FRANCIA<br>REGNO UNITO         |
| PMI DEL SETTORE PANIFICATI                         | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target. Gestione piattaforme digitali, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 7-8 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale in occasione di 2 missioni commerciali B2B all'estero</b>)</p> <p><u>Panificio specializzato nella produzione artigianale di prodotti da forno.</u></p> | 23/03/2022 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>SVIZZERA<br>FRANCIA            |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO   | ANNO                  | SETTORI PRODUTTIVI             | MERCATI ESTERI TARGET   |
|-------------------------------------|------------------------|--|-----------------------|--------------------------------|---|
| PMI DEL SETTORE CASEARIO            | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 7-8 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale in occasione di 2 missioni commerciali B2B all'estero</b>)</p> <p><u>Caseificio specializzato nella produzione artigianale di prodotti caseari con latte di bufala.</u></p>   | 01/03/2022 - IN CORSO | AGROALIMENTARE                 | GERMANIA<br>FRANCIA<br>BALTICI  |
| EUROSPORTELLO DEL VENETO            | Veneto                 | <p><b>PLAT4FOOD - prog. cofinanziato da EUROCHAMBRES - EU4Business: Connecting Companies Project</b><br/>Il progetto mira a incrementare le competenze di BSO e PMI italiane, bulgare, georgiane e moldove del settore biofood necessarie per operare con successo sui mercati internazionali, con l'avvio di nuove relazioni commerciali con potenziali partner esteri.</p> <p><b>Attività:</b> Elaborazione di un modello di identificazione di aziende/BSOs del settore biofood; Supporto all'organizzazione di 3 preliminary meetings per presentare le aziende partecipanti, discutere fabbisogni e identificare le possibili collaborazioni; Redazione dei <b>marketing plan</b> e <b>identificazione di canali distributivi</b>; <b>Gestione della piattaforma</b> di progetto per favorire la visibilità delle aziende partecipanti</p>  | 22/12/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE<br>BIO          | BULGARIA<br>MOLDOVA<br>GEORGIA  |
| C.C.I.A.A. PISA                     | Toscana                | <p><b>In.Agro – Innovazione per l'Agroalimentare - Italia Francia Marittimo 2014-2020 - prog. cofinanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione</b></p> <p><b>Attività:</b> servizio di consulenza per l'internazionalizzazione per PMI toscana del settore cioccolateria nell'ambito del progetto In.Agro</p>  | 22/11/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE<br>(CIOCCOLATO) | EU  |
| PMI DI LAVORAZIONE DEL CAFFE'       | Toscana                | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b> Gestione piattaforme digitali, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 10 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di missioni commerciali B2B all'estero).</p> <p>INFORMEST Consulting ha fornito <b>assistenza tecnica nella richiesta, istruttoria e gestione amministrativa di un finanziamento a fondo perduto finalizzato a supportare il progetto di sviluppo export.</b></p> | 18/10/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE                 | GERMANIA<br>FRANCIA<br>OLANDA<br>POLONIA<br>SLOVACCHIA<br>SERBIA<br>UCRAINA |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE             | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO                  | SETTORI PRODUTTIVI | MERCATI ESTERI TARGET                                    |
|---|------------------------|---|-----------------------|--------------------|--|
| PMI DI LAVORAZIONE DEL CAFFE'                   | Campania               | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 20-25 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di missioni commerciali B2B all'estero).</p> <p><u>PMI specializzata nella lavorazione e produzione di caffè tostato per macchine espresso da bar, distributori automatici e caffè monodose in cialde e capsule.</u></p>   | 02/08/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>AUSTRIA<br>REGNO UNITO<br>SVIZZERA<br>GRECIA |
| PMI DI SPECIALITA' ALIMENTARI                   | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 20-22 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di missioni commerciali B2B all'estero, <b>presenza congiunta ad una fiera internazionale</b>).</p> <p><u>INFORMEST Consulting ha fornito <b>assistenza tecnica nella richiesta, istruttoria e gestione amministrativa di un finanziamento</b></u></p>                       | 21/07/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>FRANCIA<br>DANIMARCA<br>POLONIA              |
| PMI DI LAVORAZIONE DEL CAFFE'                   | Toscana                | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 20-25 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 2-3 missioni commerciali B2B all'estero).</p> <p><u>INFORMEST Consulting ha fornito <b>assistenza tecnica nella richiesta, istruttoria e gestione amministrativa di un finanziamento a fondo perduto finalizzato a supportare il progetto di sviluppo export.</b></u></p> | 21/06/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>AUSTRIA<br>SVEZIA<br>DANIMARCA               |
| PMI DI PRODUZIONE DI SPECIALITA' AGROALIMENTARI | Toscana                | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 20-25 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 2-3 missioni commerciali B2B all'estero).</p> <p><u>INFORMEST Consulting ha fornito <b>assistenza tecnica nella richiesta, istruttoria e gestione amministrativa di un finanziamento a fondo perduto finalizzato a supportare il progetto di sviluppo export.</b></u></p> | 15/06/2021 - IN CORSO | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>POLONIA<br>SVEZIA<br>DANIMARCA               |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE     | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO                    | SETTORI PRODUTTIVI | MERCATI ESTERI TARGET           |
|---|------------------------|---|-------------------------|--------------------|---------------------------------|
| PMI DEL SETTORE LAVORAZIONE DELLA CARNE | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 15-18 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 3 missioni commerciali B2B all'estero).</p> <p><u>PMI specializzata nella lavorazione della carne per la produzione di salumi, tagli di carne, prodotti di gastronomia pronti.</u></p>  | 21/04/2021 - IN CORSO   | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>POLONIA             |
| PMI DEL SETTORE CASEARIO                | Emilia Romagna         | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target. Gestione piattaforme digitali, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 15-18 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 1 missione commerciale B2B all'estero, <b>presenza congiunta ad una fiera internazionale</b>).</p> <p><u>Azienda agricola specializzata nella produzione di yogurt naturale.</u></p>    | 15/03/2021 - IN CORSO   | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>POLONIA<br>SVIZZERA |
| PMI DEL SETTORE PASTICCERIA             | Veneto                 | <p><b>AGEVOLAZIONI FINANZIARIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b><br/>           Servizio di consulenza e assistenza nell'<b>analisi preliminare, elaborazione progetto e gestione dell'istruttoria</b> di strument finanziario agevolato per l'internazionalizzazione.</p> <p><u>PMI specializzata nella produzione di prodotti per l'industria dolciaria (paste di zucchero, basi per dolci, cioccolato, ecc.)</u></p>  | 06/03/2021 - 05/04/2022 | AGROALIMENTARE     | N.D.                            |
| PMI DEL SETTORE PANIFICATI              | Veneto                 | <p><b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br/>           Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target. Gestione piattaforme digitali, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</b></p> <p><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b>, ricerca e <b>selezione di 15-18 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b>, gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 1 missione commerciale B2B all'estero, <b>presenza congiunta ad una fiera internazionale</b>).</p> <p><u>Azienda specializzata nella produzione di pizze e focacce artigianali.</u></p> | 20/01/2021 - IN CORSO   | AGROALIMENTARE     | GERMANIA<br>FRANCIA             |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO                    | SETTORI PRODUTTIVI                         | MERCATI ESTERI TARGET  |
|-------------------------------------|------------------------|---|-------------------------|--|--|
| PRIMARIO GRUPPO BANCARIO            | Lombardia              | L'iniziativa si pone l'obiettivo di sviluppare la collaborazione con buyers esteri interessati ai prodotti delle aziende italiane partecipanti.<br>ATTIVITA': promozione dell'iniziativa nei mercati target, ricerca, individuazione e selezione di buyers esteri specializzati provenienti dai mercati target, assessment, promozione delle aziende italiane attraverso piattaforma e vetrine digitali, organizzazione e gestione di B2B virtuali, affiancamento tecnico e commerciale alle aziende, follow-up.  | 17/12/2020 – 2021       | AGROALIMENTARE<br>VINICOLO                 | GERMANIA / AUSTRIA<br>FEDERAZIONE RUSSA<br>UNGHERIA<br>REP. CECA / SLOVACCHIA<br>SLOVENIA / CROAZIA<br>ROMANIA<br>BULGARIA |
| C.C.I.A.A. REGGIO EMILIA            | Emilia Romagna         | <b>PERCORSO "HOW TO RENEW AN EXPORT STRATEGY"</b><br>Iniziativa strutturata a beneficio di PMI italiane per orientare ed affiancare le PMI nel percorso di digital export, utilizzo strumenti digitali, marketing mix con strumenti digitali, promuovere e consolidare la presenza su mercati esteri.<br>ATTIVITA': Predisposizione n. <b>12 piani export e digital export</b> , individuazione strumenti digitali per l'export e strumenti di comunicazione su mercati esteri, assessment e tutoraggio aziendale via telematica su export marketing, <b>digital export marketing e modalità di ingresso in mercati export con strumenti digital</b> , organizzazione webinar   | 20/08/2020 - 10/12/2020 | AGROALIMENTARE<br>MECCANICA                | UE<br>EXTRA-UE   |
| C.C.I.A.A. PARMA                    | Emilia Romagna         | <b>PERCORSO FORMATIVO E DI ASSISTENZA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b><br>Iniziativa strutturata a beneficio di PMI italiane per orientare ed affiancare le PMI nel percorso di digital export, promuovere e consolidare la presenza su mercati esteri.<br>ATTIVITA': Predisposizione n. <b>16 piani export e digital export</b> , individuazione strumenti digitali per l'export e strumenti di comunicazione su mercati esteri, assessment e tutoraggio aziendale via telematica su export marketing, <b>digital export marketing e modalità di ingresso in mercati export con strumenti digital</b> , organizzazione webinar   | 12/05/2020 - 29/10/2020 | AGROALIMENTARE<br>MECCANICA<br>VETERINARIO | UE<br>EXTRA-UE   |
| PMI DI LAVORAZIONE DEL CAFFE'       | Toscana                | <b>INSERIMENTO COMMERCIALE ESTERO CON TECNICO EXPORT IN AZIENDA</b><br>Servizio di <b>selezione, presentazione e gestione di partner commerciali (buyers) esteri</b> interessati alla proposta commerciale ed adeguati agli obiettivi export della Committente in termini di <b>distribuzione e vendita dei prodotti/servizi della Committente nei mercati target. Gestione piattaforme digitali, selezione e gestione RFQ, eventi B2B online, azioni export marketing digitale.</b><br><b>Attività:</b> affiancamento tecnico-commerciale alla Committente con un <b>tecnico export in azienda</b> ed un <b>export manager estero</b> che opera nel mercato target, <b>analisi e profilazione</b> , ricerca e <b>selezione di 9-11 buyers esteri in linea con gli obiettivi aziendali</b> , gestione dei rapporti commerciali per agevolare le vendite (inclusi: <b>raccolta di RDO, invio preventivi e campionature, assistenza tecnico-commerciale</b> in occasione di 1 missione commerciale B2B all'estero).<br><br>PMI specializzata nella lavorazione di caffè monorigini, miscele e specialtv coffee per bar. | 16/07/2019 - 16/07/2021 | AGROALIMENTARE                             | GERMANIA   |
| ENTE FIERISTICO                     | Veneto                 | <b>MIG - MOSTRA INTERNAZIONALE DEL GELATO ARTIGIANALE</b><br><b>Selezione di buyers qualificati e specializzati</b> , provenienti da diversi mercati esteri e concretamente interessati all'eccellenza delle aziende espositrici alla tradizionale Mostra Internazionale del Gelato Artigianale, che coinvolge aziende italiane che operano nel comparto della gelateria tradizionale: materie prime e ingredienti di qualità, impianti ed attrezzature, arredamento e servizi destinati a gelaterie, cioccolaterie, caffetterie, yogurterie, bar e ristoranti.<br><br>ATTIVITA': mappatura e ricerca di 7 buyers esteri ben inseriti nella filiera della lavorazione del gelato artigianale, organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica, organizzazione degli incontri commerciali ed affiancamento tecnico.   | 2019                    | AGROALIMENTARE<br>(gelato artigianale)     | CROAZIA<br>SLOVENIA<br>FEDERAZIONE RUSSA<br>POLONIA<br>SPAGNA<br>REP. CECA<br>SLOVACCHIA                                   |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO                    | SETTORI PRODUTTIVI                          | MERCATI ESTERI TARGET  |
|-------------------------------------|------------------------|---|-------------------------|---|--|
| ENTE FIERISTICO                     | Veneto                 | <p><b>MIG - MOSTRA INTERNAZIONALE DEL GELATO ARTIGIANALE</b><br/>                     Selezione di buyers qualificati e specializzati, provenienti da diversi mercati esteri e concretamente interessati all'eccellenza delle aziende espositrici alla tradizionale Mostra Internazionale del Gelato Artigianale, che coinvolge aziende italiane che operano nel comparto della gelateria tradizionale: materie prime e ingredienti di qualità, impianti ed attrezzature, arredamento e servizi destinati a gelaterie, cioccolaterie, caffetterie, yogurterie, bar e ristoranti.</p> <p>ATTIVITA': mappatura e ricerca di 13 buyers esteri ben inseriti nella filiera della lavorazione del gelato artigianale, organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica, organizzazione degli incontri commerciali ed affiancamento tecnico.</p> | 2018                    | AGROALIMENTARE (gelato artigianale)         | SPAGNA<br>SLOVENIA<br>KAZAKHSTAN<br>POLONIA<br>REPUBBLICA CECA<br>SLOVACCHIA |
| ENTE FIERISTICO                     | Veneto                 | <p><b>MIG - MOSTRA INTERNAZIONALE DEL GELATO ARTIGIANALE</b><br/>                     Selezione di buyers qualificati e specializzati, provenienti da diversi mercati esteri e concretamente interessati all'eccellenza delle aziende espositrici alla tradizionale Mostra Internazionale del Gelato Artigianale, che coinvolge aziende italiane che operano nel comparto della gelateria tradizionale: materie prime e ingredienti di qualità, impianti ed attrezzature, arredamento e servizi destinati a gelaterie, cioccolaterie, caffetterie, yogurterie, bar e ristoranti.</p> <p>ATTIVITA': mappatura e ricerca di 17 buyers esteri ben inseriti nella filiera della lavorazione del gelato artigianale, organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica, organizzazione degli incontri commerciali ed affiancamento tecnico.</p> | 2017                    | AGROALIMENTARE (gelato artigianale)         | AZERBAIJAN<br>KAZAKHSTAN<br>POLONIA<br>SPAGNA                                |
| ENTE FIERISTICO                     | Veneto                 | <p><b>MIG - MOSTRA INTERNAZIONALE DEL GELATO ARTIGIANALE</b><br/>                     Selezione di buyers qualificati e specializzati, provenienti da diversi mercati esteri e concretamente interessati all'eccellenza delle aziende espositrici alla tradizionale Mostra Internazionale del Gelato Artigianale, che coinvolge aziende italiane che operano nel comparto della gelateria tradizionale: materie prime e ingredienti di qualità, impianti ed attrezzature, arredamento e servizi destinati a gelaterie, cioccolaterie, caffetterie, yogurterie, bar e ristoranti.</p> <p>ATTIVITA': mappatura e ricerca di 8 buyers esteri ben inseriti nella filiera della lavorazione del gelato artigianale, organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica, organizzazione degli incontri commerciali ed affiancamento tecnico.</p>  | 2016                    | AGROALIMENTARE (gelato artigianale)         | FEDERAZIONE RUSSA<br>POLONIA<br>SLOVENIA                                     |
| PRIMARIO GRUPPO BANCARIO            | Lombardia              | <p>Iniziativa strutturata a beneficio di PMI italiane per promuovere e consolidare la presenza delle produzioni enogastronomiche tipiche italiane in mercati esteri target e promozione territoriale. Il progetto si pone l'obiettivo concreto di selezionare, conoscere, sviluppare la collaborazione con potenziali buyers esteri interessati ai prodotti agroalimentari delle aziende italiane partecipanti. Promozione di proposte di turismo enogastronomico.</p> <p>ATTIVITA': promozione, ricerca e <b>selezione di 9 buyers esteri</b> specializzati provenienti da diversi mercati, organizzazione della partecipazione alla <b>manifestazione B2B (due tappe in Italia)</b> e delle <b>visite dirette in azienda</b>, organizzazione degli incontri commerciali ed affiancamento tecnico, follow-up.</p>  | 2018                    | AGROALIMENTARE<br>VINICOLO<br>TURISMO       | FEDERAZIONE RUSSA<br>KAZAKHSTAN<br>POLONIA                                   |
| CONFINDUSTRIA TERRITORIALE          | Emilia Romagna         | <p><b>FARETE 2018</b></p> <p>Attività: selezione di <b>7 buyers dei settori meccanica, agrofood, arredo contract</b> per partecipazione alla manifestazione fieristica FARETE (Bologna) con evento di partenariato, incontri B2B con produttori locali, organizzazione logistica della missione, organizzazione del servizio di interpretariato, assistenza tecnica agli incontri commerciali.</p> <p>Il servizio è stato svolto anche per le edizioni 2015, 2016, 2017</p>   | 10/04/2018 - 18/09/2018 | AGROALIMENTARE<br>MECCANICA<br>SISTEMA CASA | POLONIA<br>SERBIA<br>DANIMARCA<br>NORVEGIA<br>SVEZIA<br>REP. CECA            |

| SOGGETTO / TIPOLOGIA DI COMMITTENTE | REGIONE DI PROVENIENZA | SERVIZIO EROGATO  | ANNO | SETTORI PRODUTTIVI                          | MERCATI ESTERI TARGET   |
|-------------------------------------|------------------------|---|------|---|---|
| CONFINDUSTRIA TERRITORIALE          | Emilia Romagna         | <p><b>FARETE 2017</b></p> <p>Attività: selezione di 10 <b>buyers dei settori meccanica, agrofood, arredo contract</b> per partecipazione alla manifestazione fieristica FARETE (Bologna) con evento di partenariato, incontri B2B con produttori locali, organizzazione logistica della missione, organizzazione del servizio di interpretariato, assistenza tecnica agli incontri commerciali.</p> <p>Il servizio è stato svolto anche per le edizioni 2015, 2016, 2017</p>  | 2017 | AGROALIMENTARE<br>MECCANICA<br>SISTEMA CASA | FEDERAZIONE RUSSA<br>AZERBAIJAN<br>KAZAKHSTAN<br>GEORGIA<br>ARMENIA<br>KYRGYZSTAN |
| CONFINDUSTRIA TERRITORIALE          | Emilia Romagna         | <p><b>FARETE 2017</b></p> <p>Attività: selezione di 14 <b>buyers dei settori meccanica, agrofood, arredo contract</b> per partecipazione alla manifestazione fieristica FARETE (Bologna) con evento di partenariato, incontri B2B con produttori locali, organizzazione logistica della missione, organizzazione del servizio di interpretariato, assistenza tecnica agli incontri commerciali.</p> <p>Il servizio è stato svolto anche per le edizioni 2015, 2016, 2017</p>  | 2016 | AGROALIMENTARE<br>MECCANICA<br>SISTEMA CASA | POLONIA<br>FRANCIA<br>DANIMARCA<br>UCRAINA<br>REPUBBLICA CECA<br>SLOVENIA         |
| INFORMEST CONSULTING                | Friuli Venezia Giulia  | <p><b>INFORMEST Consulting LOVES THE EXCELLENCE OF ITALIAN WINE AND FOOD</b></p> <p>Evento internazionale organizzato da INFORMEST Consulting per la promozione territoriale e dell'eccellenza Food&amp;Wine italiana. I <b>buyers esteri (importatori, distributori operanti sul canale Ho.Re.Ca.), catene di negozi specializzati (enoteche, negozi di delikatesen)</b> sono stati selezionati sulla base dei loro profili e del loro grado di inserimento nel settore Wine&amp;Food. Turismo Enogastronomico.</p> <p>ATTIVITA': mappatura, ricerca e selezione di buyers, organizzazione della partecipazione all'evento internazionale, organizzazione degli <b>incontri commerciali B2B e visite dirette in azienda</b>, affiancamento tecnico, assistenza linguistica. L'iniziativa ha coinvolto <b>12 buyers estere e 20 aziende dell'eccellenza turistica, vitivinicola, agroalimentare italiana</b> (Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Marche, Puglia, Lombardia) in oltre 100 incontri B2B e visite aziendali dirette.</p> | 2016 | AGROALIMENTARE<br>VINICOLO                  | DANIMARCA<br>ESTONIA<br>POLONIA<br>SVIZZERA                                       |
| INFORMEST CONSULTING                | Friuli Venezia Giulia  | <p><b>WORLDFOOD KAZAKHSTAN 2015</b></p> <p>Organizzazione e gestione della partecipazione collettiva di un gruppo di 10 aziende italiane dell'eccellenza enogastronomica alla fiera internazionale WORLDFOOD Kazakhstan 2015 ad Almaty dal 4 al 6 novembre 2015. L'attività ha incluso l'organizzazione dello spazio espositivo, spedizioni, la selezione e l'organizzazione di incontri con buyers kazaki ed esteri provenienti dall'area CSI interessati ai prodotti italiani.</p>  | 2015 | AGROALIMENTARE<br>VINICOLO                  | KAZAKHSTAN  |
| CONFINDUSTRIA TERRITORIALE          | Emilia Romagna         | <p><b>I-FABIR</b></p> <p>Organizzazione della partecipazione e di incontri B2B con buyers locali in occasione della fiera Prodexpo (Federazione Russa - Mosca) per aziende italiane del settore agrofood.</p>   | 2013 | AGROALIMENTARE                              | FEDERAZIONE RUSSA   |